

**Procedura de informare și selecție Grup Țintă**  
**Program de formare antreprenorială/intraprenorială**  
**Transylvania Moviepreneurs**

## Cuprins

<b>1. CADRU GENERAL .....</b>	<b>2</b>
<b>2. PROFILUL GRUPULUI ȚINTĂ ȘI CRITERII DE SELECȚIE .....</b>	<b>2</b>
<b>3. DOSARUL DE ÎNSCRIERE .....</b>	<b>2</b>
<b>4. DERULAREA PROCESULUI DE IDENTIFICARE ȘI SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ.....</b>	<b>3</b>
4.1 ETAPA 1 – INFORMARE .....	3
4.2 ETAPA 2 – REALIZAREA PROCESULUI DE SELECȚIE .....	4
<b>4. CALENDARUL DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ PENTRU PARTICIPAREA LA CURSUL DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ.....</b>	<b>5</b>
<b>5 ALTE PREVEDERI .....</b>	<b>5</b>
<b>6 ANEXE .....</b>	<b>6</b>

## 1. CADRU GENERAL

Prezenta Metodologie a fost elaborată în vederea identificării și selecției participanților la cursul de formare antreprenorială/intraprenorială în cadrul proiectului „*Transylvanian Moviepreneurs*”, proiectul finanțat prin Granturile SEE 2014-2021, în cadrul Programului RO-Cultura derulat de către Ministerul Culturii prin Unitatea de Management a Proiectului (UMP).

Proiectul prevede, prin această metodologie, acțiuni de popularizare a proiectului în vederea asigurării șanselor egale de participare a persoanelor din toate județele, combaterea discriminării pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală și a dificultăților de acces de orice tip și asigurarea accesului egal la activitățile proiectului.

## 2. PROFILUL GRUPULUI ȚINTĂ ȘI CRITERII DE SELECȚIE

Grupul țintă este format din 40 profesioniști din sectorul industriilor culturale și creative care doresc să-și dezvolte **competențele în domeniul creativ și antreprenorial și respectă următoarele criterii:**

- persoană fizică interesată să-și înființeze o afacere în sectorul industriilor cultural și creative/ antreprenor în cadrul unei societăți comerciale cu profil creativ - cultural
- au vârsta între 20-35
- își au reședința sau domiciliul pe teritoriul României
- au absolvit cel puțin studii gimnaziale (minim 8 clase);

Vor fi selectate 40 persoane care să facă parte din grupul țintă, beneficiind de programul de formare antreprenorială și intraprenorială având la bază principiile de design thinking.

Fiecare membru selectat al grupului țintă va putea participa la cursurile de formare antreprenorială.

## 3. DOSARUL DE ÎNSCRIERE

Dosarul de înscriere în grupul țintă va cuprinde următoarele documente:

- **Formular de înscriere** (Anexa 1), care se va completa online conține date personale, descrierea ideii de afacere, din care să reiasă motivația personală, aspectele legate de creativitatea, originalitatea și sustenabilitatea ideii de afacere pe care candidatul le-a luat în calcul până la momentul depunerii dosarului de înscriere;

- **Acordul de utilizare a datelor personale** (Anexa 2) ; pentru cei selectați a face parte din GT, exemplarul semnat în original va fi adus la începerea cursului de formare antreprenorială;
- **Copie CI** (pentru cei selectați a face parte din GT)
- **Copie după diploma ultimei forme de studii absolvită** ( pentru cei selectați a face parte din GT);

Dosarele trebuie să conțină documentele prevăzute în prezenta metodologie de selecție. Orice alt document nu este dezirabil. Grupul țintă va fi selectat din toate județele, fără restricții, în mod egal și nediscriminatoriu. Înscrierile se fac pe principiul primul venit, primul servit. Însă organizatorul cursului își rezervă de dreptul de a elimina persoanele care nu se încadrează în criteriile de eligibilitate.

#### **4. DERULAREA PROCESULUI DE IDENTIFICARE ȘI SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ**

Promotorul de proiect va asigura transparența procesului de selecție a GT pe baza prezentei metodologii, potențialii membri ai grupului țintă fiind informați cu privire la activitățile proiectului, la derularea proceselor de selecție GT.

Selectarea și implicarea în proiect a grupului țintă se va face după etapa de informare privind oportunitățile oferite, astfel încât selecția să fie nediscriminatorie și transparentă.

##### **4.1 ETAPA 1 – INFORMARE**

Pentru derularea primei etape, cea de informare a publicului în vederea IDENTIFICĂRII ȘI RECRUTĂRII GRUPULUI ȚINTĂ, au fost determinate următoarele elemente:

**A.** Întocmirea unui comunicat/anunț general care va cuprinde toate informațiile relevante pentru PROCESUL DE ÎNSCRIERE A POTENȚIALILOR MEMBRI AI GT LA PROGRAMUL DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ. Comunicatul va cuprinde elementele specifice ale proiectului, cu accent pe **oportunitățile și principalele condiții pentru a beneficia de acestea**, precum și următoarele informații: date generale despre proiect și etapele acestuia, condiții de participare la programul de formare, locul și data organizării campaniilor de informare etc. Acest comunicat va fi realizat de către Expertul comunicare care va coordona diseminarea lui prin mijloacele de informare.

**B.** Comunicatele vor fi diseminate prin intermediul următoarelor **mijloace de informare**, dar nu se vor limita numai la acestea:

- pagina web a proiectului
- pagina FB a proiectului;
- pagina web a promotorului, și paginile de social media ale partenerilor din România
- presa online – vom utiliza baza de date deținută de liderul de parteneriat și parteneri

**C. Realizare de afișe (digitale) și materiale de informare digitale** care vor fi distribuite:

- Pagina web al proiectului
- Social media: Facebook
- facultăți/universități; - grupuri de studenți, organizații studențești, organizații profesionale

**D. Derularea de campanii**

Se vor organiza **4 sesiuni** de informare în facultăți de profil (online), se va informa publicul cu privire la programul de formare antreprenorială și metodologia de selecție.

Obiectivele acestor campanii vor fi:

Prezentarea către public a elementelor specifice ale proiectului;

- Conștientizarea publicului țintă cu privire la rolul și importanța antreprenoriatului în sectorul cultural și creativ ;
- Identificarea nevoilor/problemelor din comunități;
- Identificarea nevoilor de instruire ale GT pentru completarea curriculei programului de formare.

Spațiul de desfășurare a campaniilor va fi *anfiteatrele facultăților/online prin Zoom*. Prin derularea acestor campanii prevedem acțiuni de popularizare a proiectului în vederea oferirii de șanse egale de participare a persoanelor interesate

Candidații care iau cunoștință de acest program vor putea să se înscrie online pe pagina proiectului:  
<https://transylvanian-moviepreneurs.ro/>

**4.2 ETAPA 2 – REALIZAREA PROCESULUI DE SELECȚIE**

Grupul țintă va fi selectat cu respectarea principiilor privind egalitatea de șanse și de gen, indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limbă, categorie socială, convingeri, gen, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV sau apartenență la o categorie defavorizată. Selecția se va face pe principiul primul venit primul servit.

Procesul de selecție va fi realizat de către Expertul formare împreună cu Managerul proiectului. Cei doi vor analiza formularele de înscriere, ideile de afaceri și motivația persoanei.

În cazul în care unul sau mai multe documente nu au fost transmise Expertul formare, care analizează dosarul de candidatură va avea posibilitatea solicitării unei clarificări, prin e-mail, la care candidatul va putea răspunde în maxim 3 zile lucrătoare de la primirea solicitării.

După verificarea tuturor documentelor, se va realiza ierarhizarea candidaților, primi 40 cei care s-au înscris. Candidații vor fi notificați individual, prin e-mail, privind rezultatele obținute și li se va solicita confirmarea primirii notificării și a participării la curs. Dacă cineva dintre cei admiși se retrage, va intra cineva de pe lista de rezerva.

#### **4. CALENDARUL DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ PENTRU PARTICIPAREA LA CURSUL DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ**

Perioada de înscriere a persoanelor în grupul țintă va fi între lunile decembrie 2020 – ianuarie 2021. Calendarul de selecție va cuprinde următoarele etape:

- Derularea evenimentelor de informare: decembrie 2020 - aprilie 2021
- Perioada înscrierilor: 21. decembrie- 20. mai 2021
- Derulare cursuri:
  - 1. 19-23 aprilie 2021**
  - 2. 24-28 mai 2021**

#### **5 ALTE PREVEDERI**

Promotorul de proiect înregistrat ca operator baze de date cu caracter personal conform Legii nr. 677/2001 - prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date și Legea nr. 506/2004 - prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Participanții, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, prin completarea formularului de înscriere își dau acordul privind utilizarea și publicarea datelor personale.

## 6 ANEXE

Următoarele anexe sunt parte integrantă din Metodologia curentă:

- **Formular de înscriere** (Anexa 1)
- **Acordul de utilizare a datelor personale** (Anexa 2)

## ANEXA 1

### Formular de înscriere

- Nume:
- Prenume:
- Vârstă:
- Gen
  - feminin
  - masculin
- Adresa de e-mail
- Număr de telefon
- Domiciliu (jud, localitate, strada, nr)
- Nivel de educație
  - Studii gimnaziale
  - Studii liceale
  - Studii superioare
- Motivația pentru a participa la cursul de formare antreprenorială:
- Descrie ideea de afacere mai jos, în câteva paragrafe. În procesul de selecție vom ține cont de originalitatea și creativitatea ideii, cât și de sustenabilitatea acesteia, pe termen lung.
- Dacă ar fi să definiți 1-2 cauze sociale relevante în comunitatea ta la care ai contribui/ ai contribuit deja cu un proiect/produs cultural
- Ultimul proiect cultural la ai participat, te-ai implicat (link )
- **De unde ați aflat despre proiectul Transylvanian Moviepreneurs (alegeți o variantă)**
  - Pagina web Transylvanian Moviepreneurs
  - Pagina web Civitas
  - Pagina de Facebook Transylvanian Moviepreneurs
  - Presa online
  - Sesiuni de informare
  - Altele

## Anexa 2

### Acord pentru folosirea datelor personale

Începând cu data de 25.05.2018, a intrat în vigoare Regulamentul (UE) nr. 2016/679 din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (prescurtat GDPR), care reglementează folosirea datelor cu caracter personal pentru persoanele fizice.

Fundația Civitas pentru Societatea Civilă - Filiala Cluj-Napoca are obligația de a procesa în condiții de siguranță, și numai pentru scopurile specificate explicit către dvs., datele personale pe care le furnizați despre dvs., respectiv despre un membru al familiei dvs. sau o persoană pentru care aveți drept de reprezentare.

În cadrul proiectului „Transylvanian Moviepreneurs”, proiectul finanțat prin Granturile SEE 2014-2021, în cadrul Programul Ro-Cultura de Ministerul Culturii prin Unitatea de Management a Proiectului (UMP):

- datele personale: nume, prenume, prenumele părinților, data de naștere, cod numeric personal, serie și număr act de identitate, adresa, nivelul studiilor, statutul pe piața muncii, categoria de vârstă, date de contact (email/telefon), genul, copii după actele de identitate/studii.
- în următoarele scopuri:
  1. Înscrierea în grupul țintă al proiectului;
  2. Validarea înscrierilor eligibile;
  3. Încheierea contractelor de formare;
  4. Informarea cu privire la stadiul înscrierii
  5. Transmiterea către instituțiile și autoritățile publice naționale și Comisia Europeană implicate în monitorizarea proiectului în cauză.



Conform Regulamentului (UE) nr. 2016/679, aveți dreptul la informare, la acces, la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a vă adresa justiției. Puteți să vă exercitați aceste drepturi oricând, prin poștă către destinatarul Fundația Civitas pentru Societatea Civilă – Filiala Cluj Napoca adresa Str. Eremia Grigorescu, nr. 77, Cluj-Napoca Județul Cluj, România sau pe email [office@civitas.ro](mailto:office@civitas.ro).

Pe lângă procesarea datelor personale în vederea participării directe la programul Fundației Civitas, vă rugăm să completați spațiul alocat cu cuvântul DA pentru situațiile în care sunteți de acord să procesăm datele dvs de contact :

[  ] adresa, adresă de email, telefon pentru informarea privind proiectele similare;

[  ] includerea în grupuri de discuții online (facebook/whatsapp);

[  ] realizarea de materiale video și fotografii folosite ulterior pentru prezentarea activității noastre pe website-ul proiectului

Nume \_\_\_\_\_ Prenume \_\_\_\_\_ Data nașterii \_\_\_\_\_  
CNP \_\_\_\_\_ Nr telefon \_\_\_\_\_

Domiciliul: Str. \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_ bl. \_\_\_\_ sc. \_\_\_\_ ap. \_\_\_\_ et. \_\_\_\_  
Localitate: \_\_\_\_\_ Cod poștal: \_\_\_\_\_ Județ: \_\_\_\_\_  
Țară: \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Semnătura \_\_\_\_\_